

POSREDNIČKI UGOVOR O PUTOVANJU

Zaključen u Novom Sadu dana _____ godine, između:

1. DOO **MARKET TOURS**, iz Novog Sada, sa sedištem Bulevar cara Lazara 55, PIB 101690667, licenca broj OTP 153/2021, koga zastupa direktor Branko Zlojutro (u daljem tekstu **ORGANIZATOR PUTOVANJA**), s jedne strane i

2. _____ iz _____ sa sedištem _____

PIB _____, licenca broj _____, koga zastupa direktor _____,
(u daljem tekstu **POSREDNIK**), s druge strane.

Član 1.

Predmet Ugovora je regulisanje prava i obaveza saugovarača koji proističu iz međusobne poslovne saradnje u okvirima registrovanih delatnosti, povodom zajedničkog istupanja na tržištu i realizacije programa Market Tours-a, a na način i pod uslovima iz Ugovora.

Član 2.

Market Tours poseduje licencu za organizovanje turističkih putovanja, te Subagentu, na osnovu Ugovora, ustupa na dalju prodaju svoje turističke aranžmane.

Subagent je u obavezi da, za sve vreme trajanja Ugovora, bude registrovan u Registru turizma i da, prema trećim licima, po osnovu prodaje turističkih aranžmana na osnovu ovog ugovora, istupa kao posrednik i da ispunjava druge uslove za obavljanje turističke delatnosti.

Subagent ne može ustupiti pravo prodaje turističkih aranžmana Market Tours-a drugoj turističkoj agenciji.

Član 3.

Market Tours ustupa Subagentu pravo prodaje turističkih aranžmana i u skladu sa tim blagovremeno ga snabdeva programima i potrebnim reklamnim materijalima.

Subagent se obavezuje da će vršiti prodaju turističkih aranžmana isključivo na način i pod uslovima iz Ugovora. Prilikom slanja najave rezervacije, isključivo u pisanoj formi Subagent je dužan navesti sledeće podatke:

1. Objekat, termin korišćenja i specifikaciju usluga (vrsta prevoza);
2. Prezimena i imena svih korisnika usluga uz obavezan datum rođenja za decu koja imaju popust, kontakt telefon nosioca rezervacije i adresu putnika
3. Obračun prodajne cene;
4. Ostale pojedinosti ukoliko su navedene u rezervacionom sistemu.

Market Tours Subagentu potvrđuje rezervaciju za aranžman, isključivo u pisanoj formi, u roku od 24 časa od momenta dobijanja iste.

Član 4.

Subagent je obavezan obavestiti putnike o pravu izbora plaćanja turističkog aranžmana direktno i isključivo na tekući račun Market Tours-a, u skladu sa uslovima plaćanja Market Tours-a.

Za sve uplate koje posrednik naplati po osnovu prodaje turističkih aranžmana na osnovu ovog ugovora, ima rok od 48 sati da ih uplati na tekući račun Market Tours-a.

Za rezervacije koje se odnose na Promotivni program (Early Booking), primenjuju se uslovi plaćanja za tekuću godinu objavljeni na zvaničnoj web stranici agencije Market Tours d.o.o. U suprotnom, rezervacija se automatski prebacuje na redovan program sa zaduženjem i uslovima koji važe za redovan program.

Rezervacija je validna isključivo nakon uplate celokupnog iznosa navedenog na predračunu Market Tours-a, najkasnije 15 (petnaest) dana pre početka usluge, i uz Vaučer za čije izdavanje je ovlašćen samo Market Tours.

Ukoliko Subagent ne uplati celokupan iznos u navedenom roku, rezervacija će, bez obzira na uplaćeni deo biti automatski stornirana, a uplaćeni iznos zadržan na ime otkazanih troškova u skladu sa Opštim uslovima putovanja.

Subagent je obavezan da na kraju radnog dana obavesti Market Tours o prodanim turističkim aranžmanima za koje je primio uplate. Obaveštenje se šalje u propisanoj elektronskoj formi. Takođe, Subagent je obavezan da na kraju radnog dana, u elektronskoj formi na zvaničnu e-mail adresu: market.tours.ns@gmail.com, dostavi Market Tours-u skenirane potvrde o uplati, potpisane od strane putnika.

Subagent je obavezan da u roku od 48 sati sve uplate primljene na svoj račun, a koje se odnose na turističke aranžmane iz programa Market Tours-a, prebaci na tekući račun Market Tours-a: 150-1850112-45 Direktna Banka.

Član 5

U slučaju otkaza rezervacije od strane Market Tours-a, isti je obavezan da obavesti o otkazu sve putnike kao i Subagenta preko kojeg je izvršena prodaja turističkog aranžmana, najkasnije do kraja narednog radnog dana od dana otkaza.

Ukoliko putnik otkáže putovanje preko Subagenta, isti je obavezan da obavesti Market Tours o otkazu, najkasnije do kraja narednog radnog dana od dana otkaza. Datum otkaza je datum kada je putnik predao pisani dokument ili poslao e-mail.

U slučaju Blagovremenog otkaza rezervacije, Market Tours će primenjivati naknadu kao što je propisano Opštim uslovima putovanja.

Član 6.

Provizija za prodaju turističkih aranžmana iz programa iz člana 1. Ugovara iznosi 10% od cene ugovorenog aranžmana, osim u posebnim situacijama (rane rezervacije, last minute prodaja, specijalne ponude, ponude nekih hotela, broj prodatih aranžmana-Bonus programi) o čemu će Subagent biti blagovremeno obavješten, isključivo pisanim putem, od strane Market Tours-a.

Član 7.

Organizator putovanja nije odgovoran za eventualno drugačije usmene ili pak pismene informacije, koje odstupaju od datog programa putovanja i opštih uslova putovanja i osiguranja, a koje bi Posrednik samoinicijativno i bez izričitog ovlašćenja i naloga organizatora saopštavao i dostavljao putnicima. Posebno se odnosi i na eventualne dodatne zahteve stranaka, koje Posrednik ne može garantovati strankama, bez izričite pismene potvrde organizatora, za svaki konkretan slučaj. U tim slučajevima, povodom žalbe ili prigovora putnika, Posrednik preuzima svu odgovornost, kao i obavezu eventualnog obeštećenja putnika.

Član 8.

Ugovorne strane se obavezuju da će međusobnu poslovnu saradnju ostvarivati u skladu sa pozitivnim propisima, štiteći uzajamne interese i u svemu postupajući sa pažnjom dobrog privrednika i u skladu sa dobrim poslovnim običajima. Navedeno podrazumeva striktnu obavezu čuvanja poslovne tajne i svih podataka o poslovanju ugovornih strana, čije bi saopštavanje trećim licima moglo, u bilo kom smislu, štetiti poslovanju i ugledu ugovornih strana.

Član 9.

Na sva pitanja koja nisu obuhvaćena Ugovorom primenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima i Zakona o turizmu.

U slučaju spora nadležan je Privredni sud u Novom Sadu.

Ugovor se može raskinuti, bez otkaznog roka, ukoliko neka od ugovornih strana, ili obe ugovorne strane, ne ispoštuju svoje obaveze navedene u Ugovoru i time naruše međusobnu poslovnu saradnju.

Član 10.

Ugovor je sačinjen u 2 (dva) istovetna primerka, od kojih svaka od ugovorenih strana zadržava po 1 (jedan) primerak.

Ugovor se zaključuje na neodređeno vreme, a postaje vazeći od dana potpisa ovlašćenih predstavnika ugovornih strana, čime prestaje da važi ranije zaključen Ugovor.

Za ORGANIZATORA PUTOVANJA

Za POSREDNIKA
